

DATE	19 AUGUST 2013	CATEGORY	INDUSTRY
PUBLICATION	KWONG WAH YIT POH	MEASUREMENT	444.00 CMSQ
SECTION	ENTERTAINMENT	HEADLINE	ASIA BRAND PLAN EXPANSION

亚洲品牌积极扩充 放眼成价值连锁财团

亚洲品牌有限公司 (ASIABRN, 7722, 消费产品组) 名字虽然不响亮, 但大部分购物者都熟悉它旗下超过 30 个服装品牌, 如 Anakku、B.U.M Equipment 和 Diesel。

报道 林伟彬

集团首席执行官谢永福透露: “我们拥有一些品牌, 而其他则是授权分销商。”

“我们随时都物色新品牌, 虽然我们专注于成衣和服装系列, 但我们也开放至其他领域。如果我们有机会, 我们将会争取。”

他说, 为亚洲品牌希望处理品牌数字设定一个目标, 将会相等于公司的成长目标。

去年 7 月, 前身为兴业织造有限公司的亚洲品牌, 以 2 亿 4500 万令吉代价, 向亚洲品牌机构有限公司收购了 7 家公司, 其中 1 亿 7930 万令吉是以现金支付, 及余额透过发行 3014 万新股融资。

透过这项收购, Anakku、Audrey 与 Mickey Junior 及公司亚洲品牌 HR 服务私人有限公司、亚洲品牌资产管理私人有限公司和亚洲品牌环球私人有限公司都被纳入旗下。

之后, 该公司也易名为亚洲品牌。

谢永福称: “整体上, 我们是市场婴儿服装和女性贴身衣物领域的领导者。Anakku 现在是马来西亚的首要品牌, 而 Audrey 则是第 2 位。”

“这些品牌的需求具弹性, 因它们的市场不如便服一般, 属于时尚敏感和面对来自国际品牌进入我国的竞争激烈。”

他指出, 亚洲品牌的健康资产负债表使它有能力和股东们筹集额外资金以展开收购。

“当亚洲品牌收购公司时, 股东们不须付出 1 仙。他们已免费获得 Anakku 和 Audrey。另外, 我们也录得 1700 万令吉的税前盈利, 为兴业织造上市后最高, 并建议派发 5% 股息。”

截至 3 月 31 日, 亚洲品牌拥有长期贷款 1 亿 5800 万令吉, 包括价值 6260 万令吉的银行承兑汇票。其现金结存则企于 4050 万令吉。

谢永福表示, 亚洲品牌的现有负债率约为 1, 它放眼在 2014 财政年杪之前将它降低到 0.5。

透过其人口消费产品组合, 亚洲品牌将迈向成为马来西亚品牌财团之一, 并且未来数年内延伸其网络横跨东南亚。

据谢永福指出, 公司已经进军新加坡、汶莱

和柬埔寨, 因此它自然将会伸展触角到区域其他国家。

“当时间合适时, 我们将开始扩充我们的品牌至其他东南亚国家。我们可看到我们的商业模式可轻易复制到印尼、越南和泰国。”

Antoni、Bontton、Union Bay、Disney、Doraemon、Hello Kitty 和 Elle 内衣是其管理下的其他品牌, 最近亚洲品牌也签署了一份附属授权, 以在马来西亚设计和分销曼联球衣与商品。

拜蓬勒国内消费所赐, 亚洲品牌过去数年已经创下稳定收益成长。

在截至 2013 年 3 月 31 日止财政年, 该零售品牌经营商的净盈利晋至 1720 万令吉或每股 33.17 仙, 比较之前是 1350 万令吉或每股 32.53 仙。收益则由一年前的 1 亿 160 万令吉, 锐增 86% 至 1 亿 8880 万令吉。

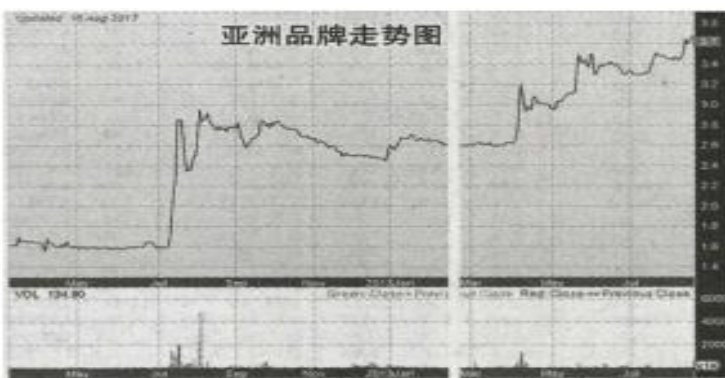
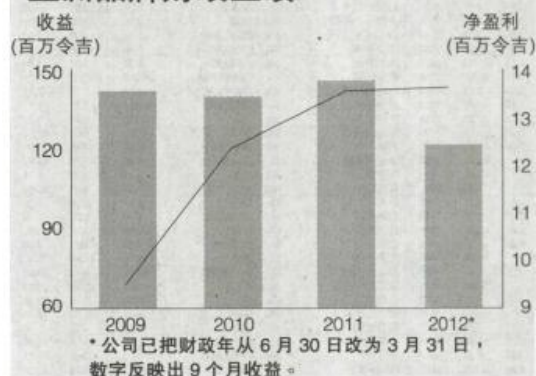
亚洲品牌的历史显示, 它是透过合并 3 家公司后成立, 包括 Audrey、Anakku 和兴业织造。它开始属于小型成衣制造与分销商, 但之后转型成为一个放眼价值连锁效益的品牌财团。

在过去数年, 该公司已经扭转其商业模式, 外包其制造活动, 并专注于管理旗下品牌。为此, 它过去 5 年间也出售了无利可图工厂和仓库, 套现 3500 万令吉注入账户内。

它主要是透过国内的百货公司分销其产品。目前, 它拥有接近 1000 个专卖店和 20 间专卖店。

谢永福说, 该集团每年拨出 300 万至 350 万令吉, 以提升和粉饰其分店。其最新概念化分店是位于 The Mines 购物广场的 Baby Palace 和美嘉广场谷中城的 Animation World, 两者均是迎合其婴儿服装部门。#

亚洲品牌财政业绩



Done by:

Imej Jiwa Communications Sdn. Bhd.

A518, Kelana Business Centre, Jalan SS 7/2, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor.

03 7803 1299

www.imejiwa.com